

SELECTION MASTER 2 année 2026-2027

CHAMP	LLAC	DOMAINE	ARTS, LETTRES, LANGUES
MENTION	INFORMATION-COMMUNICATION		
PARCOURS	Media Design : espaces communicationnels		
MASTER 2			
Date d'ouverture de la campagne de recrutement <u>M2</u>	07/04/2026	Date de fermeture de la campagne de recrutement <u>M2</u>	07/07/2026
Date prévisionnelle de la commission de sélection* <u>M2</u>	15 juillet 2026	Ouvert à la rentrée 2026 (OUI / NON)	OUI
Capacité de la mention M2	22	Capacité du parcours M2	6

* Indiquer au choix : une date fixe, ou bien la mention « au fil de l'eau »

Attendus à l'entrée du Master 2

1	Avoir des connaissances théoriques approfondies en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication.
2	Posséder une rigueur analytique et un esprit critique.
3	Avoir de l'intérêt pour les méthodes numériques et la société des données.
4	Avoir d'excellentes capacités rédactionnelles et argumentatives.
5	Avoir des bases dans les pratiques médiatiques numériques (écritures Web, vidéo, html, etc.).
6	
7	
8	
9	
10	

Pièces constitutives du dossier

(répondre seulement par OUI ou NON) / Si OUI : Renseigner les critères

Pièces constitutives	Demandées OUI/NON	Critères d'appréciation
Relevé de notes du baccalauréat	NON	
Relevés de notes des études supérieures	OUI	<p>Matières examinées : théories et méthodes des SIC; enseignements fondamentaux en sciences humaines et sociales; enseignements pratiques en informatique; théories et pratiques des médias numériques.</p> <p>Le redoublement ou la compensation sont-ils des critères d'appréciation ? (O/N) OUI</p> <p>Analyse de la cohérence entre le parcours suivi et le diplôme envisagé ? (O/N) OUI</p>
Lettre de motivation et descriptif du projet professionnel	OUI	Cohérence entre le diplôme envisagé et le descriptif du projet professionnel, notamment tous les éléments pouvant attester des capacités à entreprendre des études par alternance dans les domaines d'intérêt du master (médias, audiovisuel artistique et utilitaire, conduite de projets en communication digitale)

		Qualité rédactionnelle (orthographe, défaut de structure ou de syntaxe)
Curriculum Vitæ détaillé	OUI	Elément de synthèse permettant de découvrir les compétences utiles acquises dans le cadre d'expériences précédentes et de cerner des éléments de personnalité du candidat
Lettres de recommandation <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Ne rentre pas dans les critères de sélection mais permet d'apporter un soutien à la candidature
Niveau de langue en français pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Niveau CECRL attendu : français courant/avancé- C1
Niveau de langue en anglais <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Niveau CECRL attendu : connaissances de base – B2
Productions personnelles (dossier, bibliographie, mémoire...) <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Portfolio des réalisations personnelles dans le domaine de la création au sens large (photographies, vidéo, graphisme, littérature, musique, journalisme dans le domaine de médias, etc.)
Justificatifs d'expérience professionnelle <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NONI	Elément permettant d'apprécier l'adaptation du profil aux exigences du diplôme souhaité
Promesse de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage (pour les formations en alternance) <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	
Document attestant d'une compétence complémentaire (préciser) <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NON	
Entretien oral	NON	